

3. Тер-Минасова С.Г. *Язык и межкультурная коммуникация*. - М.: Слово, 2000. - 264 с.
4. Караулов Ю.Н. *Предисловие. Русская языковая личность и задачи её изучения* / В кн.: *Язык и личность* / Под ред. Д.Н. Шмелева. - М.: Наука, 1989. - С. 3-8.
5. Караулов Ю.Н. *Русский язык и языковая личность*. - М.: Наука, 1987. - 262 с.
6. Сусов И.И. *Личность как субъект языкового общения // Личностные аспекты языкового общения*. - Калинин: КГУ, 1988. - С. 9-16.

Biryukov V.A. (LECI, Lipetsk)

#### **SOCIAL AND CULTURAL PROBLEMS OF DISCURSIVE AND BEHAVIOURAL PATTERNS IN INTERPERSONAL RELATIONSHIP**

The given article considers ethnic and cultural phenomena in communicative and cognitive activity of ethnic group and individual and in this way they enter into regulatory system of their discursive and verbal behaviour. In this behaviour we can see ethnic and cultural, social and ecological problems.

Key words: ethnic patterns, discursive and verbal behaviour, ethnic and semiotic groups, vocatives, appellatives, verbal communicator, interlanguage communication system comparison.

Поступила в редакцию 18.11.2013 г.

---

УДК 316.776

© 2013 Махова Л.Г.<sup>1</sup>

#### **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ**

*Рассматривается необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов, которые должны владеть этикой делового и профессионального общения, а также уметь строить взаимоотношения в своей социальной группе и со своей жизненной средой.*

*КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальная этика, деловое общение, экология рабочего места (производственная среда).*

<sup>1</sup>доц. ЛЭГИ, г. Липецк, Россия

Обучение иностранному языку студентов рассматривается как организационная часть процесса их формирования как специалистов и является составной частью вузовской программы гуманитаризации высшего образования.

Мотивацией при овладении студентами иностранным языком, является профессиональная потребность будущего специалиста в знании иностранного языка. Поэтому одной из главных особенностей данной учебной дисциплины в вузе является его профессионально-ориентированный характер, отраженный в учебной цели и содержании обучения.

Потребность в подготовке высококвалифицированных специалистов для таких конкретных областей как экономика, финансы и банковское дело, менеджмент и маркетинг, прикладная информатика и т.д. предполагает

ет соответственно создание новых пособий и учебников для этих специальностей по иностранному языку.

В современных условиях стремительного развития науки и техники, быстрого накопления и обновления информации следует периодически обновлять учебный материал и обязательно учитывать междисциплинарные связи. Например, невозможно обучать студентов специальности «Государственное муниципальное управление» английскому языку и не учитывать «Социальную экологию», т.е. «отрасль, изучающую взаимоотношения социальных групп общества со средой их жизнедеятельности».

В настоящее время недостаточно при обучении студентов знать только приёмы извлечения информации из текстов и способы передачи её в форме аннотаций, рефератов, переводов и устных сообщений. Необходимо научить студентов правильно вести деловую переписку, работать с документами, а также - общаться на разные деловые и бытовые темы.

В современном обществе будущему высококвалифицированному специалисту следует обязательно владеть этикой делового и профессионального общения, уметь строить взаимоотношения в своей социальной группе и со своей жизненной средой, т.к. деловое общение - это, прежде всего, система взаимодействий людей, направленная на реализацию определённых задач в различных сферах человеческой деятельности.

Деловое общение способствует эффективному достижению целей производства или бизнеса, позволяет подобрать эффективно работающую команду, способствует созданию оптимального морально-психологического климата в команде, ибо от настроения и атмосферы в коллективе зависит его производительность и эффективность работы. Кроме того, деловое общение обеспечивает благоприятные внешние условия для деятельности фирмы или предприятия (контакты с партнёрами, смежными организациями и т.д.).

Демократизация и гуманизация общественных отношений, характерные для нашего времени, вызвали смещение акцентов в системе межличностного общения. Место господствовавших ранее классов - идеологических ценностей - всё более занимают ценности общечеловеческие, такие как доброта, искренность, милосердие, потребность в дружбе, взаимопонимание, духовность и т.д.

Изменились содержание и форма общения, оно стало более свободным, т.е. сегодня нет тем, запретных для обсуждения. Мы стали осознавать необходимость регуляции нашего общения, как в личных отношениях, так и в политике, экономике, деловой сфере. Так, обсуждая со студентами, будущими менеджерами, текст о политике «Dress Code», существующей, фактически, во всех компаниях, фирмах и организациях, мы сталкиваемся со следующим явлением - «Dress Down Friday», вызывающем у студентов огромный интерес и спорное отношение.

Чтобы сформировать своё отношение к этой проблеме с точки зрения социальной экологии, мы со студентами изучаем результаты социологического опроса по этой проблеме, проведённых в других странах, в частности в США и Великобритании, что приводит нас к проведению аналогичных исследований.

Осваивая структуру делового общения, перед нами встают проблемы дискриминации на рабочем месте, т.е. с разного рода предрассудками, препятствующими карьерному росту работника, а именно: внешний вид

человека, некоторые физические отклонения, полученные с рождения и т.д.

В связи с этим явлением в сфере бизнеса с США и Великобритании появились новые слова, такие как «sizeism» и «lookism». Что касается других стран, то это лишь дело времени. В США только два штата имеют законы, защищающие права человека относительно его внешности. Другие государства не имеют подобных законодательных актов. Таким образом, процесс обучения студентов иностранному языку тесно связан с аспектами социальной экологии.

Кроме того, подготовка будущих специалистов неразрывно связана с использованием достижений отечественной профессиональной культуры, в том числе культуры профессиональной деятельности за рубежом. Речь идёт не о подражании, а о знании, без которого невозможна профессиональная компетентность, самооценка и правильное поведение с зарубежными коллегами.

#### **Список литературы**

1. *Suits or Smart Casual? (The modern office dilemma)*. - Oxford Exam Excellence. Oxford University Press, 2011.
2. *Overweight, underpaid (Sexual, racial and age discrimination are outlawed. Are sizeism and lookism the last prejudices?)*. - Oxford Exam Excellence: Oxford University Press, 2011.

Makhova L.G. (LECI, Lipetsk)

#### **THE FOREIGN LANGUAGE AND SOCIAL ECOLOGY**

The given article considers the necessity of highly qualified specialist training, who must possess ethics of business professional communication and have special skills for forming relationships in their social group and work environment.

Key words: social ecology, business communication, work environment.

Поступила в редакцию 25.11.2013 г.

---

УДК 413.163

Гулидова В.А.<sup>1</sup>

#### **К ПРОБЛЕМЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

*Заимствование иностранных слов - один из способов развития современного языка. В настоящее время английский язык приобрёл статус языка международного общения, увеличилось количество англоязычных заимствований. В статье рассматривается проблема влияния англоязычных заимствований на современный русский язык.*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** иноязычные заимствования, англицизмы, русский язык.

<sup>1</sup>ст. преподаватель ЛЭГИ, г. Липецк, Россия; e-mail: artorient88@mail.ru

Контакты между народами неизбежно ведут к взаимодействию между их языками, а в нашу эпоху эти контакты во всём мире становятся всё